

INSURE   
 NXT

THE INTERNATIONAL CONGRESS & EXPO

# FOR INNOVATION IN INSURANCE

26 – 27  
APRIL 2023

CONGRESS CENTRE NORTH | COLOGNE

# DAY 1

26. APRIL

INSURE   
 NXT

# CENTER STAGE



## KEYNOTES & PANELS

## STAGE MODERATION: CRISTIÁN GÁLVEZ

10:00	Opening Ceremony	Gerald Böse, Koelnmesse Dr. Patrick Dahmen, InsurLab Germany Ministerin Neubaur, NRW Ministerium
10:15	Opening Keynote // Business Transformation: Digital Culture and Skill Transformation of the Insurance Industry	Dr. Norbert Rollinger, R+V / GDV
10:30	Panel // Customer Centricity: digital, hybrid & omni-channel distribution 	Moderation: Dr. Christian Kinder, Bain Company Dr. Norbert Rollinger, R+V / GDV Dr. Sylvia Eichelberg, Gothaer Krankenversicherung Jonathan Larsen, Ping An Thomas Lüer, HDI
11:15 - 11:45	Networking Break	
11:45	Question Seat // Business Transformation: How venture Capital is transforming the InsurTech Ecosystem	Moderation: Prof. Alexander Braun, Universität St. Gallen Carsten Maschmeyer, Maschmeyer Group Sebastian Pitzler, InsurLab Germany
12:15	InsureNXT Innovators Award: Pitches der Top 10	Moderation: Dr. Christina Ellringmann, Bain & Company
13:00 - 14:30	Lunch Break	

# CENTER STAGE



14:30	Keynote // Insuring the digital Economy	Dr. Christian Kinder, Bain & Company
14:45	Panel // Insuring the digital Economy: New business opportunities	Moderator: Dr. Patrick Dahmen , InsurLab Germany Patrick Döring, Wertgarantie Corinna Erken, Signals Holger Teske, Gini Valentina Brebenaru, nexible
15:15	Keynote // Connecting the dots to build an Ecosystem	Dr. Matthias Hilgert, Baloise
15:30	Tandem-Keynote // Business Transformation: Co-opetition wanted! Wanted: why we need more co-opetition.	Stephen Voss, Neodigital Dr. Christopher Lohmann, Neodigital
15:45 - 16:15	Networking Break	
16:15	Question Seat // Neodigital Autoversicherung - eine Kooperation mit Deutschlands Nr. 1	Stephen Voss, Neodigital Markus Imle, HUK
16:30	Panel // Business Transformation: Culture eats Strategy for Breakfast	Moderation: Dr. Gunther Schwarz, Schwarz & Pfeiffer Executive Advisory Partners Thomas Sattelberger Konrad Bartsch, Provinzial Fabian Niedballa, Sharpist Imke Mahner, Hays
17:00	insureNXT Innovators Award Verleihung	Moderation: Nicole Schepanek
17:30 - 18:30	Closing Networking	
19:00	insureNXT Aftershow-Party	

# TREND ZONE



## TRENDS & OUTLOOK

## STAGE MODERATION: SEBASTIAN LANGREHR

10:00	Open Doors	
10:30	Nachhaltigkeit als authentischer Erfolgsfaktor - Mehr als Green Marketing	Melanie Mietzner, Wertgarantie
10:45	tbd.	tbd., Rheinland
11:00	Das Metaverse Milliardenmarkt, oder Hype für die Versicherungsbranche	Moritz Gerdes, Signals Corinna Erken, Signals
11:15 - 11:45	Networking Break	
11:45	„... Daten Lügen nicht – warum die deutsche Versicherungswirtschaft in Sachen Innovationsfähigkeit nur Regionalliga spielt	Roger Cericius, FuturX Prof. Dr. Christian Lehmann, FuturX
12:15	Track Insurance	
12:15	smile.green: Nachhaltigkeit radikal vom Kunden gedacht	Joséphine Chamoulaud , Smile
12:30	Embedded Insurance for complex products	Karl Grandl, Zero-Insurance
12:45	Doppelte Loyalität zum halben Preis: der CSS Coin	Sarah Salzmann, CSS Versicherung
13:00 - 14:30	Lunch Break	

# TREND ZONE



## 14:30 Track Technologie

14:30	Next Level Datensicherheit   Wie neue Ansätze und Lösungen die Nutzerzufriedenheit steigern können	Tobias Larscheid, L21s
14:45	Risikobasiertes Testen mit JIRA	tbd., Qestit
15:00	Cyber Security im Versicherungsumfeld	Josip Matosin, Hays
15:15	Business Transformation der Versicherungswirtschaft: Welche Learning- und Development-Strategien	Simone Mählmann, Sharpist
15:30	tbd.	Capgemini

## 15:50 - Networking Break 16:15

16:15	Quantum, Blockchain and true AI – are they relevant to insurance?	Dr. Magdalena Ramada, willis towers watson
-------	---	--



## 17:30 - Closing Networking 18:30

## 19:00 insureNXT Aftershow-Party

# DEMO ARENA



## PITCHES & PRODUCT PRESENTATION

## STAGE MODERATION: MAXIMILIAN CONRAD

10:00 Open Doors

10:30 Track-Technologie

10:30 Einsatzmöglichkeiten von  
Drohnen zur Automatisierung  
und Datengewinnung

Johannes Heinen, Aro

10:37 DSGVO konforme Cloud  
Nutzung: Technischer Vergleich  
US Hyperscaler vs Deutsche  
(private) Clouds

Tobias Larscheid, L21s  
Jan Schmitz-Hermes, L21s

10:44 TMI

tbd., Qestit

10:51 Use of ML in Health Insurance  
Pricing  


Cenk Tabakoğlu, Lumnion

10:58 Ohne Risiko kein Gewinn: Warum  
IT-Risikomanagement für Ver-  
sicherungen unverzichtbar ist

Kristijan Lipic, Skylink

11:05 tbd

Quantstamp

11:12 Die Herausforderung, erfolgreiche  
Produkte zu launchen

Stefan Riedel, Codecentric

11:19 Networking Break

11:45 InsurLab Germany Accelerator Pitches

13:00 - Networking Break

13:30

# DEMO ARENA



<b>14:30</b>	Track-Insurance		
<b>14:30</b>	INSURFOX – digitale B2B Versicherungslösungen für Logistik, Transport und Mobilität		Jürgen Sprang, InsurFox
<b>14:37</b>	tbd.		Alina Eikermann, Rheinland
<b>14:44</b>	Digital Ecosystems / Health		Scor
<b>14:51</b>	INSURIX for Salesforce – the digital workplace for corporate insurance		Christian Riffner, Novofactum
<b>14:58</b>	Wie Hiscox das Training von Underwritern revolutioniert		Daniel Rossmann, Attensi
<b>15:05</b>	Revolutionieren Sie Ihre Dokumentenverarbeitung mit KI		Martin Jarosch, Buildsimple
<b>15:12</b>	tbd.		Capgemini
<b>17:30 - 18:30</b>	Closing Networking		
<b>19:00</b>	insureNXT Aftershow-Party		



# SIDE FORMATS



## ROUNDTABLES

13:30 -	Roundtable // HR Transformation	Philip Tings
14:15	Roundtable // Open Insurance	Philipp Mader
	Roundtable // New Work	Dr. Philipp Nolte

## MASTERCLASSES

12:00 -	Masterclass // tbd.	Capgemini
13:00		
14:30 -	Masterclass // Das Digital Bootcamp – den Schritt ins kalte Wasser wagen	Stefanie Asbe, Hays Felix Schwarz, Hays
15:30		
15:30 -	Masterclass // Von der Hypothese zum Erfolg: Moderne digitale Produktentwicklung in der Versicherungsbranche	Timothy Krechel, codecentric AG Mathias Böhmer, codecentric AG
16:30		

# DAY 2

27 APRIL

INSURE   
 NXT

# CENTER STAGE



## KEYNOTES & PANELS

## STAGE MODERATION: CRISTIÁN GÁLVEZ

09:00	Open Doors	
10:00	Keynote // Digital Ecosystem: Versicherung als Trostpflaster für das Schicksal?	Prof. Christiane Wopen, Uni Bonn
10:15	Keynote // Tarif-Kooperation von HDI und Porsche Versicherungsdienst	Porsche & Golz, Anastasia HDI
10:30	Panel // Insuring the digital Economy: Creating new digital assets in a changing world	Moderation: Sabine VanderLinden, Alchemycrew Florian Gralliot, Astorya-vc Magdalena Ramada Sarasola, Willis Towers Watson
11:00 - 11:30	Networking Break	
11:30	Keynote // Customer Centricity & Distribution: Megatrend health	Nina Henschel, R+V
11:45	Panel // Customer Centricity & Distribution: Gen Z	Moderation: Prof. Dr. André Marchand, Uni Leipzig Stefan Schumacher, Territory Udo Wilcsek, ALH Dr. Andrea van Aubel, msg Hava Misimi, femance finanzen
12:15	Keynote // Digitale User Experience in Apps – was sich User wirklich wünschen	Holger Teske, Gini
12:30	Fireside Chat // ESG meets Ecosystems: Technologische Transformation zur nachhaltigen Versicherung	René Hartmann, SAS Kevin Gossling, Fusionbase
12:45	Keynote // Business Transformation: New School of IT – IT muss neu gedacht werden	Volker Gruhn, adesso

# CENTER STAGE



13:00 - Lunch Break

14:30

14:30 Panel // Business Transformation: Sustainability -  
Climate Change and Social Impact

Moderation: Thomas Lanfermann, Helvetia  
Prof. Alexander Braun, Universität St. Gallen  
Martin Lehnert, Ark ninety  
kfw DEG, Thomas Klein

15:00 Keynote // Customer Centricity: Embedded insurance

Dr. Andreas Schertzinger, iptiQ



15:15 Keynote // Digitale Business Transformation der Axel  
Springer Gruppe

Sebastian Herzog, Axel Springer HY

15:30 Keynote // Digital Ecosystem: InsurTech Reality Check

Jonathan Larsen, Ping An



# TREND ZONE



## TRENDS & OUTLOOK

## STAGE MODERATION: JULIUS KRETZ

09:00 Open Doors

10:15 tbd.

Susan Altmann, Ergo

10:30 tbd.

Bain

10:45 tbd.

Bastian Knutzen, EMIL  
Lukas Ganzel, Funk Gruppe

11:00 - 11:30 Networking Break

11:30 Track Science

Moderation: Pia Neudert, EBS

11:30



InsurTech Ecosystems in Germany and the U.S. – what drives different Business Model Distributions

Torsten Oletzky, TH Köln

11:45

Business Transformation in der Versicherungswirtschaft: Neue Impulse durch Geschäftsmodellinnovationen!?

Dr. Philipp Nolte, InursLab Germany  
Anna Kessler, InursLab Germany

12:00

Nachhaltigkeit und Versicherungen aus Kundensicht

Prof. Dr. Lukas Linnenbrink, FH Dortmund

12:15



Gamification and the quest for interactivity - What you can learn from the games industry and the complexity of interactive products

Thomas Buijtenweg, Breda University of Applied Sciences

# TREND ZONE



12:30	Track Cross Industry		
12:30	tbd.		Verimi und Partner
12:45	tbd.		Eye security
13:00 - 14:30	Lunch Break		
14:30	tbd.		Oliver Weigelt, Deutsche Bank Sebastian Langrehr, Friendsurance
14:45	Track Cross Industry		
14:45	Die (un-)sichtbare Omnipräsenz der Versicherung - Use Cases aus diversen Industrien.		Xenia Poppe, Plug & Play
15:00	Can competitors be your best innovation partner		Manuel Tanger, beta-i
			
15:15	tbd.		Martin Lehnert, Ark Ninety
16:00 - 21:00	Uhr Kick off der insurance innovation Challenge		Project Cologne InsurLab Germany

# DEMO ARENA



## PITCHES & PRODUCT PRESENTATION

## STAGE MODERATION: DANIELA FRIEDRICH

10:00	Open Doors	
10:15	Mindset Matters: Der Schlüssel zur erfolgreichen Business Transformation	Marcel Kappestein, AVENGA
10:22	tbd.	Niko Liveric, MONDAY.ROCKS
10:30	tbd.	Verimi und Partner
10:37	tbd.	Charlotte Rønje, jamii.one
		
10:45	tbd.	Philipp Achten, Pfefferminzia
11:00 - 11:30	Networking Break	
11:37	Track Cross Industry	
11:37	Collective Intelligence solutions for Insurances - how a new way to combine AI and HI can significantly improve insurance operations whilst meeting ESG goals.	Susanne Richter-Wills, ScaleHub
11:44	tbd.	Simone Mählmann, Sharpist
11:51	Berufsunfähigkeit und Psyche – Kundenzentrierte Services und Ideen	Thomas Trompetter, Scor
11:58	tbd.	Eye security
12:05	Wie bekommen wir die Menschen wieder zurück ins Office? Der Workplace als physische Ausprägung der individuellen Unternehmens-DNA und -kultur.	Mike Mertens, merTens

# DEMO ARENA



12:20 - 10 Startup Pitches - KölnBusiness Wirtschaftsförderung

15:05

13:00 - Lunch Break

14:30

15:05 Track Science

15:05

Logistik Unternehmen wieder versicherbar machen durch vollständige Information? Ergebnisse der ersten Feldstudie.

Leonard Nolte, Wiso Uni Köln

15:12

Strategische Assetallokation unter Solvenzkapitalnebenbedingungen in Echtzeit

Marcus Willems, Fraunhofer ITWM

15:19

Der Einfluss von digitalen Plattformen auf Versicherungsunternehmen in Deutschland – eine qualitative Forschung im Geschäftsfeld Kompositversicherung

Jerome Claus, FOM

15:26

Der Repräsentantenbegriff – eine Figur von gestern?

Dominik Nawe



# SIDE FORMATS



## ROUNDTABLES

13:30 -	Roundtable // Wellbeing	Thomas Trompetter
14:15	Roundtable // Sustainability	Bernd Hinrichs
	Roundtable // Vertrieb der Zukunft	Andreas Stollenwerk

## MASTERCLASSES

10:00 -	Masterclass // Moderne Produktentwicklung in der Versicherungsbranche	Timothy Krechel, codecentric AG Mathias Böhmer, codecentric AG
13:00		
12:30 -	Masterclass // Influencermarketing: Wie erreicht man die Gen Z?	Ramona Meier, Territory Pascale Vigener, Territory
13:30		
14:30 -	Masterclass // tbd.	Alexander Blattmann, adesso Jan Jungnitsch, adesso Thomas Reimer, adesso
15:30		

WIR SEHEN UNS!

SEE YOU!

INSURE   
 NXT