

INSURE 
 **NXT**

THE NEW INTERNATIONAL CONGRESS & EXPO

FOR INNOVATION IN INSURANCE

18 – 19
MAY 2022

CONGRESS CENTRE NORTH | COLOGNE

DAY 1

18 MAY


INSURE 
 NXT

CENTER STAGE






KEYNOTES & PANELS

STAGE MODERATION: CRISTIÁN GÁLVEZ

09:30	Opening Ceremony	Gerald Böse, Koelnmesse GmbH Dr. Patrick Dahmen, InsurLab Germany e.V. Dr. Anna Christmann Prof. Dr. Andreas Pinkwart, NRW Minister
		
10:00	NXT GEN Sustainability meets people - Playing offense for Net Zero: Building an ecosystem for SME-Sustainability-Transformation (Keynote)	Oliver Schoeller, Gothaer
		
10:30	Panel: International - Tour around the World - How the world has changed since 2020	Moderation: Sabine VanderLinden, Alchemy Crew Gil Arazi, FinTLV Donald Lacey, Ping An Oliver Hein, Google Germany Tak Sato, MS&AD Ventures
		
11:15	NXT TRENDS: Digital Ecosystem & Plattform Economy - Buzzword oder Game Changer? Realität oder Mythos?	Moderation: Stefan Lemper, Maschmeyer Group Udo Wilcsek, Alte Leipziger-Hallesche Fabian Wesemann, bitkom (Wefox) Patrick Schmid, SAP Pioneer Feras Alsamawi, Amazon Axel Kock, msg
12:00	NXT GEN Technologies - KI: Fair und Transparent (Keynote)	Dr. Andreas Becks, SAS
12:30	Lunch Break	

CENTER STAGE



14:00	Fireside Chat - InsurTech Investment Trends	Moderation: Thomas Lanfermann Carsten Maschmeyer, Maschmeyer Group Sebastian Pitzler, InsurLab Germany
14:30	NXT GEN Business Models - Embedded Insurance 	Eric Gewirtzman, Bolttech
15:00	NXT GEN Products & Services - Parametric based insurance meets the cloud (Keynote) 	Neta Rozy, Parametrix Insurance
15:30	NXT GEN Sustainability - Nachhaltigkeit - Ein wichtiger Baustein für unternehmerisches Wachstum (Tandem)	Stefan Riedel, Adesso Monika Schulze, Zurich
16:00	NXT TRENDS Customer Centricity - „Peoples business“ - Sind die Versicherer bereits auf dem richtigen Weg? Was können wir von anderen Industrien lernen? (Panel)	Moderation: Dr. Robin Kiera, Digitalscouting.de Rene Schoenauer, Guidewire Tom Orzikowski, Gini Stephanie Peterson, AXA
17:00	insureNXT Innovators Award Winners ceremony and pitches of the 4 winners 	Moderation: Cristián Gálvez Sebastian Pitzler, InsurLab Germany Prof. Dr. Glasmacher, koelnmesse

TREND ZONE



PROJECTS & DEEP DIVES

STAGE MODERATION: DÉsirÉE METTRAUX

10:30	NXT GEN Research/Science Outlook Digitale Transformation in der Versicherungswirtschaft: Ein Wiedersehen mit dem Dilemma des Innovators	Prof. Alexander Braun, Uni St. Gallen
11:00	NXT TRENDS New Work - People Präsent sein! - Wirkung macht den Unterschied	Dr. Arne Barinka, Rheinland Versicherung
11:30	NXT GEN Sustainability - Climate Tech: Why Europe could miss its biggest investment opportunity in history	Tim Schumacher, WorldFund.vc
12:00	ECOSYSTEM: Life/Health TPA - eine interessante Alternative zu internem oder externem Run-off	Frank Wittholt, Thipara
12:30	Lunch Break	
14:00	ECOSYSTEM: Home - Nachhaltige Ökosysteme in der Immobilienwirtschaft	Lukas Schilling, Rocket Home
14:30	ECOSYSTEM: Mobility - GREENfactory - New product diversity in e-mobility via exclusive GHG quota trading for the insurance industry	Enrico Bolloni, MSG
15:00	ECOSYSTEM: Cyber - Using risk aggregation solutions to navigate the dynamic cyber landscape	Lori Bailey, Corvus
15:30	NXT GEN QA & Testing - Was hat eine Waschmaschine mit Testen zu tun ?	Achim Rabien, QCENTRIS Reto Züst, QCENTRIS
16:00	NXT GEN Technologies - Become a best-in-class insurance company with a truly data-driven organization	David Rhein, Celonis
16:30	NXT GEN Products & Services - Insurance goes NFT - Absicherung von Crypto-Wallets mit Identity Token und passendem Versicherungs-Schutz	Stephan Noller, Ubirch Madeleine Schulz, Preventum

DEMO ARENA



PITCHES & PRODUCT PRESENTATION

STAGE MODERATION: MAXIMILIAN CONRAD

10:30 KBW Startup Pitches (15 Pitches)

Wetterheld
digisure
Calingo Insurance AS
EMIL Group
Nuclicare
Anymate Me
EqualTo
Bdeo
Evy Solutions
APIRA
DeepCare
FIMO
memoresa
helpcity
uma

DEMO ARENA



14:00 ECOSYSTEM: Life/Health

14:00 Die XEMPUS Plattform für betriebliche Vorsorge. Schnell, einfach, für alle. Sven Knierim, XEMPUS

14:10 Digitalisierung im Gesundheitswesen Stephan Engels, MCSS
Christian Schottmueller, MCSS

14:20 Making sense of process relevant documents with „Sylvanus OCR“ Andreas Doering, Scor
Roberto Castellini, Scor



14:30 ECOSYSTEM: Home

14:30 Die Zukunft der Predictive Modelle: Mit dem AiCheck zum Highspeed Schadenprozess Fabian Kampfmann, PropertyExpert

14:40 Digitale Wege für ein erfolgreiches Schadenmanagement Thomas Verduzco-Weisel, Corelogic

14:50 msg Claims Customer Journey – Im Schadenfall Kundenzentrierung täglich leben Gerrit Moll, MSG

15:00 ECOSYSTEM: Mobility

15:00 Versicherung Überall: Embedded Insurance Gerrit Preusch, Guidewire

15:10 Ungenutzte Potenziale - wenn einfach einfach einfach ist! Oliver Kind, Credit Life

15:20 Digital witness and Insurance as a Service Andrés Alvargonzález Dalmau, Lleida



DEMO ARENA



15:30 ECOSYSTEM: Industry

15:30 Transformieren Sie Ihre Kundenkommunikation im Versicherungswesen mit Conversational AI Sebastian van der Meer, e-bot7


15:40 Leben mit den Risiken in digitalen Versicherungswelten Mario Büchling, Skaylink

15:50 Call For Products

15:50 Digitale Identifizierung und Vertragsunterschrift binnen Sekunden – die digitale Identität als Game Changer Lewe Webering, WebID Solutions

16:00 Flixcheck - Das Speedboot für Ihre Customer Journey. Wie uns Software hilft Prozesse zu automatisieren. Philipp Bense, Flixcheck

16:10 Digitalisierungsschub in der Versicherungsbranche durch No-Code Apps Kai Bielenberg, opensapp

16:20  Amodo designed some of the best performing Behavio programs globally Marijan Mumdziev, Amodo

16:30 Risiken, das Unterbewusstsein und die Rolle von Algorithmen in der kundenzentrierten Beratung Dr. Ralf Widtmann, riskine

16:40  Revolutinizing the insurance pricing with Machine Learning Aren Haddeler, lumnion

16:50 Innovation in der Produktentwicklung - Mache Deine IT zum Game-Changer Michael Spilger, SAP

WORKSHOPS



ROUNDTABLES & WORKSHOPS

13:00	Roundtable #1 - Nachhaltigkeit	Stefan Schmid, InsurLab Germany e.V.
13:30	Roundtable #2 - Cyber Security	Rainer Waedlich, MCSS
14:30	Junge Kunden wollen innovative Produkte – so wird Ihre IT zum Game-Changer	Sabian Sölker, SAP Michael Silger, SAP

PRODUCT STAGE



PRODUCT STAGE & SHOW CASES

10:25	ZeroC - CO2- und Energiemanagement als Geschäftsmodell für Versicherer	Paul Dittrich, Adesso
10:30	Mit rhion.digital die Transformation und Dynamik im Markt proaktiv gestalten für maximalen Partner- und Kundennutzen	Lars Fuchs, rhion/Rheinland
10:45	The Future of Claims Management	David Rhein, Celonis
11:00	Conversational AI in der Versicherungsbranche: Vom Schadensfall bis hin zum Vertragsabschluss	Liam Richardson, e-bot 7
11:15	Voicebots - Let your bot do the talking!	Dr. Jochen Westheide, Cognigy
11:30	Technologie als Enabler für Innovationskraft.	Marcus Peter, Salesforce
11:40	What is „Cloud“? Relying on third party services.	Neta Rozy, Parametrix Insurance
11:45	Invest in our Planet - Zukunft beginnt mit Zurich	Zurich
11:50	Guidewire Innovationsplattform für Versicherer	Blaž Zupanc, Guidewire
12:00	Digital Claims Solutions by SCOR	Thomas Trompetter, Scor
12:05	KoelnBusiness - MittenDrin	Oscar Escalante, KBW Martin Kretschmar, KBW
12:10	Digitalisierung in der Krankenversicherung - IBM Gesundheitsplattform	Ulla Kieserg, IBM

PRODUCT STAGE



PRODUCT STAGE & SHOW CASES

14:00	Digital Claims Solutions by SCOR	Thomas Trompetter, Scor
14:05	KoelnBusiness - MittenDrin	Oscar Escalante, KBW Martin Kretschmar, KBW
14:10	Invest in our Planet - Zukunft beginnt mit Zurich	Zurich
14:15	Free Insurance Data Initiative Who we are	Sebastian Langrehr, Alte Leipziger - Hallesche
14:30	Salesforce Analytics: Das Schweizer Taschenmesser für Daten und die aktuell wichtigsten Fragen in der Versicherung	Steven Oluborode, Salesforce Nikolai Babakow, Salesforce Mirsko Flury, Salesforce
14:45	ZeroC – CO2- und Energiemanagement als Geschäftsmodell für Versicherer	Paul Dittrich, Adesso
14:50	What is „Cloud“? Relying on third party services.	Neta Rozy, Parametrix Insurance
14:55	Digitalisierung in der Krankenversicherung - IBM Gesundheitsplattform	Ulla Kieserg, IBM
15:00	5 ways not to die in the age of AI	David Weik, SAS Jannic Horst, SAS
15:15	Digitales Gebäude-Schadenmanagement	Thomas Verduczo-Weisel, CoreLogic

PRODUCT STAGE



PRODUCT STAGE & SHOW CASES

16:00	Digital Claims Solutions by SCOR	Thomas Trompetter, Scor
16:05	KoelnBusiness - MittenDrin	Oscar Escalante, KBW Martin Kretschmar, KBW
16:10	Digitalisierung in der Krankenversicherung - IBM Gesundheitsplattform	Ulla Kieserg, IBM
16:15	ZeroC – CO2- und Energiemanagement als Geschäftsmodell für Versicherer	Paul Dittrich, Adesso
16:20	What is „Cloud“? Relying on third party services.	Neta Rozy, Parametrix Insurance
16:25	Invest in our Planet – Zukunft beginnt mit Zurich	Zurich
16:30	gezieltes Testing – ohne böse Überraschungen	Qcentris

DAY 2

19 MAY

INSURE 
 NXT

CENTER STAGE



KEYNOTES & PANELS

STAGE MODERATION: CRISTIÁN GÁLVEZ

10:00	ECOSYSTEM: Life/Health (Keynote)	Ronald Fritz, IBM
10:30	ECOSYSTEM: Home - Dream or Reality? Business opportunity or dead end? (Panel)	Moderation: Moritz Delbrück Olaf Schindler, Vreeda Patrick Prüss, Gothaer Richard Renner, Schnuck Gruppe Falco Schueet, IoT+Network
11:00	ECOSYSTEM: Mobility Die Zukunft - Versicherungsunternehmen & Mobility Ecosysteme (Keynote)	Stephan Voss, Neodigital
11:30	NXT TRENDS Business Transformation - Geschäftserfolg durch Agilität	Frank Engelhardt, Salesforce
12:00	NXT TRENDS Sustainability - ESG: Best practice model in uniqorn	Sabine VanderLinden, Alchemy Crew
12:30	Lunch Break	
14:00	NXT TRENDS New Work - Pandemie als Game Changer? (Panel)	Moderation: Dr. Patrick Dahmen Dr. Arne Barinka, Rheinland Versicherung Uwe Schöpe, Zurich
14:45	NXT TRENDS Metaverse - The Road to the Metaverse for Insurance (Tandem)	Marie-Eve Schröder, Meta Mark Klein, ERGO
15:15	NXT TRENDS Global Life - Combining the Art and Science of Risk to protect societies – Closing protection gaps by leveraging on Be- havioral Science and Technology (Keynote)	Dr. Frieder Knüpling, Scor
15:45	NXT TRENDS: Environmental Change, What's Next? - The impact of pandemics, natural disasters and war scenarios on the insurance industry of tomorrow! (Panel)	Moderation: Nicole Schepanek Prof. Alexander Braun, Uni St. Gallen Tim Schumacher, World Fund.vc
16:30	Closing & Outlook What's next? - insureNXT!	Sebastian Pitzler, InsurLab Germany

TREND ZONE



PROJECTS & DEEP DIVES

STAGE MODERATION: DÉsirÉE METTRAUX

10:00 	NXT TRENDS Europe The hottest trends at work in InsurTech Europe	Florian Grailot, astorya.vc
10:30 	NXT TRENDS America State of Insurance in the USA	Patrick Klas, Maschmeyer Group
11:00 	NXT TRENDS Asia #Web3surance	Minh Q. Tran, Corporate Venture Capital-as-a-Service
11:30 	NXT TRENDS Africa The world's most customer-centric insurance company - comes from Africa.	Felix Anthonj, Flexperto
12:00 	NXT TRENDS Israel & Beyond Insurance and Love	Gil Arazi, FinTLV Uzi Scheffer, SOSA
12:30	Lunch Break	
14:00 	Global Perspectives on Insurtechs: trends, drivers, evolution (Global Panel)	Moderation: Michael Wieser, Helvetia VC Manuel Holzhauer, Microsoft Florian Grailot, astorya.vc Felix Anthonj, Flexperto
14:45	NXT GEN Business Models bitkom Paper „Embedded Insurance“	Hannah Bachmann, Bitkom (Hepster) Sebastian Langrehr, Bitkom (Friendsurance)
15:00	NXT GEN Products & Services Liebe auf den zweiten Blick – Der Wert von digitalen Kunden-Touchpoints bei Versicherungen	Jonathan Lange, Gini
15:30	NXT GEN Technologies Conversational AI in der Versicherungswelt – Anwendungen und Mehrwerte	Sebastian Glock, Cognigy Stephan Schüssler, Deloitte
16:00 	NXT GEN Technologies - The Next Decade of Insurance and insurtech	Bertina Bus, DIA Walter Capellmann, DIA

DEMO ARENA



PITCHES & PRODUCT PRESENTATION

STAGE MODERATION: DANIELA FRIEDRICH

10:00	InsurLab Germany e.V. Accelerator Pitches	Moderation: Sebastian Brück, InsurLab Germany
10:00	Alumni Speech	Anna Bojic, Miss Money Penny Marc Lampe, Miss Money Penny
10:12	SUMM: Making insurance less complicated with AI-powered easy language.	Flora Geske, SUMM Vanessa Theel, SUMM
10:24	How „data-centric AI“ will change the way we think about programming solutions	Johannes Hötter, Kern.ai
10:36	Data-driven product development for insurances / Datengetriebene Produktentwicklung für Versicherungen	Dr. Korbinian Spann, Insaas
10:48 - 11:03	Break	
11:03	make hybrid work work	Desiree-Jessica Pely, Loyee
11:15	TOM - the fastest growing health platform for chronic patients in Europe	Sven Beichler, TOM Medications
11:27	Revolutionizing Insurance Pricing	Cenk Tabakoğlu, Lumnion
11:39 - 11:54	Break	
11:54	DeinePflege - How insurance companies can benefit from an independent digital care	Armando Statti, DeinePflege
12:06	Deep Care's ISA – the AI health coach for the office and home office	Simon Fiechtner, Deep Care
12:18	„External Data: Better understand your customers with access to thousands of datasets.“	Kevin Goßling, Fusionbase

DEMO ARENA



14:00 Call For Products		
14:00	Misst Mist, wer misst? Mehr Vertrauen in Web-Analytics durch automatisiertes Testen.	Michael Miroid, Testfabrik
14:10	Demo Parametrix Maklerportal Von der Identifizierung der richtigen Kunden bis zum Angebot.	Peter Pillath, parametrix insurance
14:20 🇬🇧	Building Blocks of NextGen Digital Engagement and Distribution	Nikola Djokic, SAP Pioneer (Hedwell)
14:30	Freund oder Feind? Die Auswirkungen des Web3 auf die Versicherungsbranche	Axel Quack, Salesforce
14:40 🇬🇧	Nect Wallet – Welcome to the Network	Carlo Ulbrich, Nect
14:50	Warum Service das neue Produkt ist und sich Servicekanäle Kunden anpassen müssen und nicht umgekehrt.	Silas Dellwig, cognigy
15:00	Versicherung To Go - Dein Versicherungspass in der Tasche	Ingo Gregus, Adesso Natalie Heinrich, Adesso
15:10	Zupario - Wenn Gründer und Mitarbeiterinnen voneinander lernen	Patrick Niessen, RheinLand Versicherung
15:20	Bonusprogramme jetzt auch für PKV und LV	Dr. Magnus Kobel, Yas.life
15:30	NACHHALTIG, EVIDENZBASIERT, EINFACH! Erfolgreiche Teamführung dank Team-Analytics.	Prof. Dr. Christoph Schönfelder, MONDAY.ROCKS
15:40	Von Glauben & Meinen zu Wissen & Handeln -mit Process Mining Ineffizienzen erkennen und beheben	Nick Rimek, Celonis
15:50 🇬🇧	Improving Commercial Insurers Data Quality by Leveraging Open Data	Roger Ferrandis, Wenalyze
16:00 🇬🇧	The New Competitive Edge: 100% Risk & Claim Visibility	Duygu Akkor, Virtual i Technologies
16:00	Dein Vorsorge und Benefits Spezialist	Achim Trude, Bendesk

WORKSHOPS



ROUNDTABLES & WORKSHOPS

13:00	Roundtable #3 - Versicherungsvertrieb der Zukunft	Andreas Stollenwerk, msg
13:30	Roundtable #4 - Open Insurance	Philipp Mader, Adesso
13:30	Roundtable #5 - Digital Transformation - New Work	Dr. Philipp Nolte, Roland Rechtsschutz

PRODUCT STAGE



PRODUCT STAGE & SHOW CASES

10:25	ZeroC - CO2- und Energiemanagement als Geschäftsmodell für Versicherer	Paul Dittrich, Adesso
10:30	Mit rhion.digital die Transformation und Dynamik im Markt proaktiv gestalten für maximalen Partner- und Kundennutzen	Lars Fuchs, rhion/Rheinland
10:45	The Future of Claims Management	David Rhein, Celonis
11:00	Conversational AI in der Versicherungsbranche: Vom Schadensfall bis hin zum Vertragsabschluss	Liam Richardson, e-bot 7
11:15	Voicebots - Let your bot do the talking!	Dr. Jochen Westheide, Cognigy
11:30	Technologie als Enabler für Innovationskraft.	Marcus Peter, Salesforce
11:40	What is „Cloud“? Relying on third party services.	Neta Rozy, Parametrix Insurance
11:45	Invest in our Planet - Zukunft beginnt mit Zurich	Zurich
11:50	Guidewire Innovationsplattform für Versicherer	Blaž Zupanc, Guidewire
12:00	Digital Claims Solutions by SCOR	Thomas Trompetter, Scor
12:05	KoelnBusiness - MittenDrin	Oscar Escalante, KBW Martin Kretschmar, KBW
12:10	Digitalisierung in der Krankenversicherung - IBM Gesundheitsplattform	Ulla Kieserg, IBM

PRODUCT STAGE



PRODUCT STAGE & SHOW CASES

14:00	Digital Claims Solutions by SCOR	Thomas Trompetter, Scor
14:05	KoelnBusiness - MittenDrin	Oscar Escalante, KBW Martin Kretschmar, KBW
14:10	Invest in our Planet - Zukunft beginnt mit Zurich	Zurich
14:15	Free Insurance Data Initiative Who we are	Sebastian Langrehr, Alte Leipziger - Hallesche
14:30	Salesforce Analytics: Das Schweizer Taschenmesser für Daten und die aktuell wichtigsten Fragen in der Versicherung	Steven Oluborode, Salesforce Nikolai Babakow, Salesforce Mirsko Flury, Salesforce
14:45	ZeroC – CO2- und Energiemanagement als Geschäftsmodell für Versicherer	Paul Dittrich, Adesso
14:50	What is „Cloud“? Relying on third party services.	Neta Rozy, Parametrix Insurance
14:55	Digitalisierung in der Krankenversicherung - IBM Gesundheitsplattform	Ulla Kieserg, IBM
15:00	5 ways not to die in the age of AI	David Weik, SAS Jannic Horst, SAS
15:15	Digitales Gebäude-Schadenmanagement	Thomas Verduczo-Weisel, CoreLogic

PRODUCT STAGE



PRODUCT STAGE & SHOW CASES

16:00	Digital Claims Solutions by SCOR	Thomas Trompetter, Scor
16:05	KoelnBusiness - MittenDrin	Oscar Escalante, KBW Martin Kretschmar, KBW
16:10	Digitalisierung in der Krankenversicherung - IBM Gesundheitsplattform	Ulla Kieserg, IBM
16:15	ZeroC – CO2- und Energiemanagement als Geschäftsmodell für Versicherer	Paul Dittrich, Adesso
16:20	What is „Cloud“? Relying on third party services.	Neta Rozy, Parametrix Insurance
16:25	Invest in our Planet – Zukunft beginnt mit Zurich	Zurich
16:30	gezieltes Testing – ohne böse Überraschungen	Qcentris

WIR SEHEN UNS!

SEE YOU!

INSURE 
 NXT